

## DAFTAR ISI

<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah .....	5
1.3.Tujuan Penelitian.....	5
1.4.Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2. Manfaat Praktis .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1.Penelitian Terdahulu .....	6
2.2.Teoris Komunikasi .....	7
2.2.1. Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	7
2.2.2. Komunikasi .....	8
2.2.2.1.Unsur Komunikasi .....	8
2.2.2.2.Fungsi Komunikasi .....	9
2.2.3. Komunikasi Massa.....	10
2.2.3.1.Fungsi Komunikasi Massa .....	11
2.2.3.2.Unsur Komunikasi Massa .....	11
2.2.4. Media Massa .....	12
2.2.4.1.Karakteristik Media Massa .....	12
2.3.Konsep Penelitian .....	13
2.3.1. Broadcasting .....	13
2.3.2. Televisi.....	14
2.3.2.1.Karakteristik Televisi.....	14
2.3.2.2.Fungsi Televisi.....	14
2.3.3. Program Acara Televisi.....	15
2.3.4. Strategi Program.....	16
2.3.4.1.Strategi Produser.....	19
2.3.4.2.Produser .....	21
2.3.5. Dokumenter.....	22
2.3.6. Eksistensi.....	23
2.4.Kerangka Pemikiran .....	23

2.5.Operasionalisasi Konseptual.....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
3.1.Paradigma Penelitian .....	26
3.2.Metode Penelitian .....	26
3.3.Desain Penelitian .....	27
3.4.Bahan Penelitian dan Unit Analisis .....	28
3.5.Sumber Data .....	29
3.5.1. Data Primer .....	29
3.5.2. Data Sekunder .....	29
3.5.3. Key Informan .....	30
3.5.4. Informan .....	30
3.6.Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.6.1. Observasi .....	31
3.6.1.1.Pengamatan dan Pencatatan Data .....	32
3.6.2. Wawancara .....	33
3.6.2.1. Jenis Wawancara .....	33
3.6.2.2. Pedoman Wawancara .....	34
3.6.3. Catatan Lapangan .....	35
3.6.3.1. Bentuk Catatan Lapangan.....	35
3.6.3.2. Isi Catatan Lapangan .....	35
3.6.4. Dokumentasi.....	35
3.7. Analisis Data .....	36
3.8.Triangulasi Data .....	36
<b>BAB IV HASIL PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
4.1.Subjek Penelitian .....	38
4.1.1. Profil PT Media Televisi Indonesia (Metro TV) .....	38
4.1.2. Visi dan Misi Metro TV .....	38
4.1.3. Logo Metro TV .....	39
4.1.4. Struktur Metro TV .....	41
4.1.5. Program The Nation .....	41
4.1.6. Struktur Program The Nation .....	42
4.2. Hasil Penelitian .....	43
4.2.1. Materi Produksi .....	43
4.2.2. Sarana Produksi .....	44
4.2.3. Biaya Produksi.....	45
4.2.4. Organisasi Pelaksanaan Produksi .....	46
4.2.5. Tahapan Pelaksanaan Produksi .....	46
4.2.5.1. Pra Produksi.....	46
4.2.5.1.1. Kendala Pra Produksi .....	50
4.2.5.2. Produksi.....	51

4.2.5.2.1. Kendala Produksi .....	52
4.2.5.3.Pasca Produksi.....	53
4.2.5.3.1. Kendala Pasca Produksi .....	55
<b>BAB V PEMBAHASAN.....</b>	<b>57</b>
5.1. Pembahasan Hasil Penelitian.....	57
5.2. Perbandingan Penelitian Terdahulu .....	59
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>62</b>
6.1. Kesimpulan.....	62
6.2. Saran.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS .....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>67</b>

## DAFTAR GAMBAR

4.1. Logo Metro TV Pertama.....	39
4.2. Logo Metro TV Saat ini .....	39
4.3. Struktur Metro TV .....	41
4.4. Logo The Nation.....	41

## DAFTAR TABEL

2.1. Penelitian Terdahulu.....	6
3.1. Tipe-Tipe Dasar Penelitian Studi Kasus.....	28
5.1. Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	58

## DAFTAR BAGAN

2.1. Kerangka Pemikiran .....	24
4.1. Struktur Program The Nation .....	42